PRESSEMITTEILUNG

Care Concept heißt neue Azubis willkommen

Auszubildenden eine Perspektive bieten

Bonn, 28.08.2019 | Zum Start des neuen Ausbildungsjahres begrüßt die Care Concept AG fünf neue Auszubildende zum/zur Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen. Sebastian Eich, Suinja Frembgen, Kai Heep, Naira Levonian und Arzu Uzuncelebi haben am 1. August 2019 ihre Ausbildung begonnen. Insgesamt bietet der Spezialist für internationale Krankenversicherungen 2019 sechs Ausbildungsplätze. Der sechste und letzte Ausbildungsplatz 2019 ist ab September besetzt.

Mitarbeiterbindung

„Auch für uns wird es nicht einfacher, qualifizierte Auszubildende zu finden. Umso mehr freue ich mich, dass wir auch in diesem Jahr wieder sechs junge Menschen beim Start ins Berufsleben unterstützen und begleiten dürfen. Unser Ziel ist es, unsere Auszubildenden als künftige Mitarbeiter zu gewinnen“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

Sinkenden Bewerberzahlen entgegenwirken

In Deutschland werden immer weniger Bewerbungen für Ausbildungsstellen verzeichnet. Diese Erfahrung muss auch die Care Concept AG machen. Doch durch die Auszeichnungen des Unternehmens als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands und einer der besten Ausbildungsbetriebe im Kammerbezirk der IHK Bonn/Rhein-Sieg sowie die Bewerbung der Ausbildungsangebote auf zielgruppenrelevanten Plattformen wie Instagram, konnten alle Stellen besetzt werden.

Die Auszubildenden der Care Concept AG 2019

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 114 Mitarbeiter, davon 14 Auszubildende und neun weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.hegenberg@care-concept.de