

Pressemitteilung

Gute Reise — gute Besserung

Auslandspraktika und Geschäftsreisen ins Ausland sind nicht ohne Risiko.

Bonn, 19. Oktober 2006.

Die Care Concept AG, Partner für Auslandskonzepte, wendet sich mit dem neuen Produkt Care Travel an Privat- und Geschäftsreisende, die bis zu einem Jahr am Stück im Ausland unterwegs sind und sich kostengünstig für umgerechnet 0,85 EUR pro Tag versichern wollen. Viele jugendliche „Weltbummler“ unterschätzen die Kosten für krankheitsbedingte Rücktransporte aus dem Ausland, die allein für den Flug mit bis zu 20.000 Euro zubuche schlagen können. Die Reisekrankenversicherung Care Travel — gemeinsam entwickelt von Care Concept und der AXA Krankenversicherung AG — schützt vor unerwarteten Krankheitskosten und gilt mit Ausnahme der USA, Kanada und Mexiko weltweit.

In der modernen Wirtschaft werden hohe Erwartungen gestellt in puncto Mobilität und internationale Kompetenz. Längere berufsbezogene Aufenthalte im Ausland werten den eigenen Lebenslauf auf. Praktika im Ausland auch außerhalb der Ausbildung werden daher immer beliebter. Mehr und mehr „Globetrotter“ verreisen auch länger als die üblichen sechs Wochen ins Ausland. Nicht zu unterschätzen ist dabei die professionelle Vorbereitung auf Auslandsaufenthalte, denn Erkrankungen im Ausland sind häufig mit hohen Kosten und mangelhafter medizinischer Versorgung verbunden. Deshalb rechnen sich vergleichsweise niedrige Investitionen in Reisekrankenversicherungen wie Care Travel, um vor finanziellen Risiken verschont zu werden. Seit 1999 schützt Care Concept vor Versicherungsrisiken im Ausland und deckt Marktforschung, Produktentwicklung, Beratung und die komplette Abwicklung unter einem Dach ab. Unter der kostenlosen Service-Telefonnummer (08 00) 9 77 35 00 oder im Internet unter www.care-concept.de gibt es weitere Informationen.

Offizielle Flugpassagierzahlen für das erste Quartal 2006

In den ersten drei Monaten 2006 flogen 18,2 Millionen Fluggäste von deutschen Flughäfen ab. Das waren 4,5 Prozent mehr als im ersten Quartal 2005. Den höchsten Zuwachs unter den Kontinenten erreichte Asien (1,3 Millionen) mit 6,7 Prozent. Europäische Zielgebiete erreichten im ersten Quartal 2006 ein Aufkommen von 9,4 Millionen Fluggästen, was einem Zuwachs von 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht (Quelle: Statistisches Bundesamt in Wiesbaden).

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige Care Concept AG konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von derzeit 850 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen.

Pressekontakt

Heiko Scholz, SCHOLZ PR

Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06

E-Mail: info@scholzpr.de